附件三：综合评分办法

1、本项目采用资格后审。经过资格审查，应有三家（含）以上合格投标人。

2、评标工作小组在对投标人所投产品的配置、品牌、技术功能、报价与售后服务以及公司业绩、信用等进行综合评分，得分最高者中标。对未中标人，将不作任何解释，标书不退回。

3、本次招标采用综合评分法，采用百分制打分，得分最高者为第一中标候选人。

4、评分规则：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审因素 | 评审标准 | 分值 |
| 1 | 报价20分 | 报价得分=（评标基准价/投标人投标报价）×20。评标基准价是指满足招标文件要求且最低的投标报价。 | 20 |
| 2 | 技术58分 | 总体设计方案：对供应商提供的总体设计方案贴合用户需求，对本项目的总体特性进行详细、全面的分析和阐述。总体设计方案完善10分；整体功能架构完整、合理7分；符合业务保障需求4分，不符合0分。 | 10 |
| 参数全部满足招标要求得30分，标■的有负偏离的每项减3分，其他有负偏离的每项减1分，扣完为止。 | 30 |
| 对平台重要功能进行演示，每成功演示一项得3分，满分18分，未提供演示的不得分。演示时间15分钟，需采用真实系统进行演示，具体演示要求如下：（1）平台新增国家安全教育课程和铸牢中华民族共同体意识课程教学资源，视频数量不少于120个；文档数量不少于20个；（2）平台需新增支持移动端访问的资源，视频不少于140个、图片不少于60张、题目不少于150道，文章不少于10篇；（3）平台需包含工作状态、“一站式”学生社区、先进典型、项目管理、共建共享等内容，且从展示到资源供给都可以层层把控，确定政治性无误。（4）平台账户管理需符合使用需求，支持多角色权限的管理模式，至少满足管理员、教师、游客/学生三层角色架构。（5）平台需具有严格审核机制，教师或学生发布作品后，审核通过后才可展示平台，确保资源的政治正确导向性、资源制作的严谨性。（6）平台需包含“大学生网络文化节”和“高校网络教育优秀作品推选展示活动”功能，可针对学校以及区域开展活动比赛，可自定义组别、分类、提供比赛报名、作品上传、评审、展示相关功能。 | 18 |
| 3 | 商务22分 | 运行保障：根据提供的课程运行服务方案、保障能力、安全服务方案进行综合评分。从课程运行服务能力完善、保障能力可靠、内容安全服务方案可行、可靠、及时等方面评分，运行方案可靠及时、保障能力强5分；运行方案较可靠及时、保障能力较强3分；运行方案基本满足要求1分；运行方案不可靠0分。 | 5 |
| 产品资质及信誉：供应商或所投产品制造商具有供货思政产品软件著作权登记证书，每提供一项得2分，本项最多得2分。（提供有效的证书复印件，证书需在有效期内） | 2 |
| 业绩：供应商或所投产品制造商提供所投产品的近年（2021年1月至今）类似项目业绩（资源建设、平台应用、建设中任意一项），每一项得2分，本项最多得10分（完整合同包括合同首页、合同金额页、服务内容页及合同签章页等关键页，以合同签订日期为准）。 | 10 |
| 售后服务方案：包括服务年限、服务内容、售后服务团队、出现问题的处理承诺、培训方案等相关措施等多个方面内容详尽、全面、科学、合理、可行，提供精准化服务等，完整的得5分；整体方案一般，措施内容空泛不够具体，可行性较差的得3分，未提供的不得分。 | 5 |